

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 60
г. Екатеринбург**

Аналитический отчет

**«Школьное телевидение как средство гражданско-патриотического
воспитания и образования»
Проект: «Детские СМИ: воспитание патриота и гражданина»**

Екатеринбург, 2016

1. Паспорт проекта	
1.1.	<p>«Детские СМИ: воспитание патриота и гражданина»</p> <p>Статус: проект МАОУ СОШ № 60</p> <p>Сроки реализации: 2014-2016</p> <p><i>Руководитель:</i> Егорова Наталья Федоровна</p> <p><i>Основные участники:</i> учащиеся, родители, педагоги и общественные партнёры школы</p>
1.2.	<p>Обоснование актуальности проекта, формулировка проблемы</p> <p>Актуальность проекта: проект направлен на улучшение качества образования обучающихся.</p> <p>Практическая значимость проекта определяется его ориентированностью на решение проблем обучения, развития творческих способностей и гражданско-патриотического воспитания обучающихся. Подростки восстают против авторитета взрослых, поэтому нужно больше творческих подходов, которые обеспечили бы участие самой молодёжи в различных движениях и творческих объединениях.</p> <p>В предложенном проекте движущей силой являются сами дети, их активная жизненная позиция, желание создавать новые медиапродукты собственными силами.</p> <p>Проблема: без активного участия молодые люди становятся «социальными аутсайдерами». Они постепенно исключаются из участия в жизни и деятельности общества. Следовательно, у них не остаётся желания участвовать в жизни общества, что в конечном итоге приводит к снижению гражданской идентификации. Желание всех людей быть участниками какого-либо общего дела, является естественным; активное участие не только предоставляет эту возможность, но и гарантирует, что у молодых людей впереди будет лучшее будущее, связанное со своей большой и малой Родиной.</p>

1.3.	<p>Основные цели проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование единого информационного пространства школы к декабрю 2014 года - повышение качества образования школьника через деятельность школьных СМИ в проекте «Детские СМИ: воспитание патриота и гражданина» в направлении гражданско-патриотического воспитания. 	
1.4.	<p>Основные задачи проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание условий для творческого самовыражения учащихся, родителей и педагогов, содействие их гражданскому и профессиональному росту, выявление и развитие журналистских способностей учащихся • Использование различных каналов информирования учащихся, педагогов и родителей о ходе учебно-воспитательного процесса МАОУ СОШ № 60 • Формирование информационного облика МАОУ СОШ № 60 • Формирование образа привлекательной модели гражданина и патриота • Формирование ценностного отношения к себе, государству, журналистской деятельности. 	
1.5.	<p>Основные критерии / параметры для определения эффективности проекта:</p> <p>Параметры мониторинга эффективности реализации проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - динамика изменения количества участников проекта - качественный рост медиапродуктов - уровень сформированности гражданской позиции у участников проекта - уровень удовлетворенности личностными результатами и достижениями учащихся 	

1.6.	<p>Основная идея проекта:</p> <p>Школьные СМИ как одно из инновационных и привлекательных средств формирования патриота и гражданина через личное участие ребенка в процессе</p>	
1.7.	<p>Подтверждение степени новизны инновационной идеи и форм ее воплощения:</p> <p>В процессе реализации проекта обучающиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осваивают инновационные компьютерные технологии и программы (Cyber Link, Video редактор и др.) - изучают способы работы с информацией - используют способы бесконфликтного общения - осваивают технологию сотрудничества и работы в команде - позитивно влияют на изменение отношения к государству, Родине, своей роли в жизни страны 	
1.8.	<p>Описание планируемого результата проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вовлечение в творческую деятельность значительного количества детей и взрослых • создание регулярной телепередачи, электронной газеты по пропаганде мероприятий, направленных на формирование и воспитание патриота и гражданина под руководством Совета старшеклассников • организация культурного и содержательного досуга участников проекта • освоение компьютерных программ для создания медиапродукта на уровне уверенного пользователя 	
1.9.	<p>Описание рисков проекта:</p> <p>- <i>организационные риски</i> – недостаточность средств для приобретения лицензионных программ, недостаточны уровень компетентности руководителей и организаторов проекта</p>	

	<p>(педагогический уровень достаточный, а технический требует совершенствования);</p> <p>-<i>управленческие</i> – отсутствие ставки педагога-организатора;</p> <p>-<i>материальные</i> – недостаточная обеспеченность оборудованием для монтажа и воспроизводства медиапродуктов.</p>	
2. Комплексное описание реализации проекта		
2.1.	<p>Организационно-управленческий аспект:</p> <p>Общее руководство деятельностью школьного медиацентра «ШИК» (школьный информационный канал) осуществляет главный редактор, назначаемый директором школы. Руководство работой МЦ «ШИК» осуществляют члены ученического редакционного Совета.</p> <p>Школьный МЦ ежегодно на своем собрании избирает Совет из 7 человек (заместитель председателя, секретарь, и члены редакции), который непосредственно руководит его работой. Между членами редакции распределяются обязанности по руководству направлениями: школьные новости, гражданско-патриотическое направление, спортивное направление, тематическое (культура речи), проекты по интересам учащихся и т.д.</p> <p>Школьный МЦ отчитывается один раз в год перед конференцией представителей учащихся, учителей и родителей о проделанной работе.</p>	
2.1.1.	<p>Научный и учебно-методический аспекты:</p>	
2.1.2	<p>Список литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абасов З.А. Познавательная активность школьников // Советская педагогика, 1989, В 7. - С. 40-43. 2. Бондаревский В.Б. Воспитывать глубокий интерес к знаниям каждого школьника // Рекомендации по развитию у учащихся интереса к учебным предметам. Пермь, 1963. - 22 с. 	

3. Бережная М.А. Телевизионный ведущий в контактной передаче: Дис. канд. филол. наук. Л., 1989. - 271 с.
4. Бойко В.В. Социально-психологическое изучение некоторых проблем информационного телевидения. Дис. канд. психол. наук. Л., 1969. - 350 с.
5. Беспмятнова Г.Н. Языковая личность телевизионного ведущего; Дис. канд. филол. наук. Воронеж, 1994. - 217 с.
6. Боярская А.М. Режиссура телевизионных программ для юношества: Дис. канд. искусствоведения. М., 1973. -195 с.
7. Багиров Э., Кацев И. Телевидение ХК век. М., 1968. -с. 7-21.
8. Венгер Л.А. Восприятие и обучение. М., 1969. - 365 с.
9. Выготский Л.С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка // Вопросы психологии. 1966, В 6.
10. Вакурова Н. Общение с юным зрителем // Телевидение. Радиовещание. 1980, Л 1.
11. Глушкова Е.К. Телевидение и здоровье детей // Дошкольное воспитание.- 1989, Л 4.
12. Гурович Л.М. Ребёнок и книга: Л .М .Гурович, Л.Б .Береговая, В.Н.Логинова /Под ред. В .И Логиновой. М., 1992. - 62 с.
13. Газарх С.М. Телевидение в контексте коммуникативного генезиса. Дис. канд. искусствования. -М., 1990. 121 с.
14. Галочкина Г.А. Телевизионное вещание для подростков и юношества: Дис. канд. филос. наук. -М., 1973. 289 с.
15. Данилов М.А. Воспитание у школьников самостоятельности творческой активности в процессе обучения // Советская педагогика, 1961, Ш. с.34.
16. Денисенкова Н.С. Формирование познавательной направленности у детей 6-летнего возраста на занятиях в детском саду: Автореф. канд. псих. наук. М., 1991. - 24 с.

17. Дидактические основы применения экранно-звуковых средств школе/
Ю.А. Глазков, Н.П. Грачева, Л.С. Азнобина и др.; под ред. Л.П. Прессмана. М.Педагогика, 1987. -150 с.
18. Долин Ф. Телевидение в системе обучения и воспитания.// Народное образование, 1987, I 2. с. 77-79.
19. Дмитриев А.Е. Повышение эффективности формирования умений и навыков у младших школьников.//Вопросы психологии личности. М.:Учпедгиз, 1960. - с.85-92.
20. Дмитриев А.Я. Визуальный ряд учебного телевидения: Учеб.-метод. пособие для преподавателей. Новосибирск: Изд-во Новосибирского университета, 1991, 88 с.
21. Егоров В.В. Телевидение и школа: проблемы учебного телевидения. М.: Педагогика, 1982. - 145 с.
22. Егоров В.В. Теория и практика советского телевидения. -М., 1960.
23. Ершова Н.М. Воспитание детей в неполной семье. М., 1980.
24. Ефимов Э.М. Школьникам о телевидении. М.: Просвещение, 1986. - 160 с.
25. Ефимов Э.М. Искусство экрана: Истоки и перспективы. М.: Искусство, 1983. - 253 с.
26. Егоров В.В.- Телевидение и зритель. М.: Мысль, 1977. -196 с.
27. Журавлев Б.В. Вопросы учащихся и их стимулирующее значение .//Вопросы воспитания мышления в процессе обучения./Под ред. П.Г. Груздева,
Ш.И. Ганелина. М.: Л., 1949. - с. 277342.
28. Занков Л.В. Наглядность и активизация учащихся в обучении.- М.: Учпедгиз, 1960. 311 с.
29. Запорожец А.В., Венгер Л.А., Зинченко В.П., Рузовская А.Г.

	<p>Восприятие и действие. М., 1967.</p> <p>30. Иванов Н.Ю. У телеэкрана.//Здоровье, 1986, № 7. с.26-27.</p> <p>31. Ильин Р.Н. Телевизионное изображение. М.: Искусство, 1964. - 151 с.</p> <p>32. Иргалиева Д.И. Игровые приемы как путь активизации обучения пению детей 5-6 лет: Автореф. Дис. .канд.пед.наук.-М., 1987. 24 с.</p> <p>33. Использование телевидения в учебно-воспитательном процессе Л.М. Баженова- М.,1999г.</p> <p>Каталог образовательных интернет-ресурсов. Распорядительные и нормативные документы системы российского образования: http://www.orto.ru/ru/education.shtml (max – 2 балла)</p>	
2.1.3	Финансовый аспект: финансирование осуществляется из средств на дополнительное образования в рамках ФГОС, привлечение общественных пожертвований спонсоров и социальных партнёров	
2.2.	<p>Поэтапное описание хода реализации проекта:</p> <p><i>Первый этап (2013-14г.)</i> - изучение и анализ теоретической литературы; накопление информации о средствах, методах и формах работы СМИ, разработка нормативной документации эксперимента, съёмка ежемесячной телепередачи «Школьные новости».</p> <p><i>Второй этап (2014 -15г.)</i> - определение воспитательных задач школьного телевидения; подготовка и съёмка циклов передач; сбор и анализ анкетного материала; участие в проведении социологического опроса.</p> <p><i>Третий этап (2015-16 г.)</i> - анализ и обработка теоретических данных, результатов исследования; обобщение научных выводов и практических рекомендаций, съёмка циклов передач, участие во Всероссийском конкурсе школьных СМИ</p>	
	3. Комплексный анализ эффективности реализации проекта	
3.1	Теоретические результаты деятельности:	

	<p>Принимали участие в работе городских семинаров, конференций в рамках работы ГСИП:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Городская конференция по теме: «Инновационная деятельность образовательной организации как специально организованный процесс духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания обучающихся» - представлен отчёт о работе 1 этапа реализации проекта. 2. Городская конференция по теме: «Формирование гражданского самосознания и духовно-нравственных качеств личности обучающихся в условиях ученического самоуправления» 3. Городская конференция по теме: «Развитие исторических, духовно-нравственных и гражданских традиций в воспитании обучающихся». 4. 5 октября 2014 года делегация школы в составе руководителя ГСИП «Школьное телевидение как средство гражданско-патриотического воспитания и образования» Егоровой Н.Ф., членов Редакционного Совета Казаковой Анны, Игнашевой Натальи приняли участие в городском семинаре «Использование возможностей школьной газеты и школьного телевидения в гражданско-патриотическом воспитании обучающихся» в МБОУ СОШ №4. В рамках семинара состоялась пресс-конференция с Героями Отечества и круглый стол с руководителями ГСИП. 	
3.2	<p>Практические результаты деятельности:</p> <p>Участники проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стали уверенными пользователями инновационных программ Cyber Link, Video редактор, Windows movie maker; - применили полученные знания для создания телепередач: 2012, 2013 - телепередача о Г.Я. Бахчиванджи, посвящённая Дню рождения Героя, «Школьные новости»; 	

2014 - телепередача по итогам Месячника Защитника Отечества
«Мы – патриоты России»

11 сентября 2014 встреча участников проекта с Главным специалистом пресс-службы Законодательного Собрания Свердловской области **Бузуновой Светланой Георгиевной**. Участники проекта получили теоретический и практический опыт в создании школьной газеты, освоили технологию сотрудничества и работы в команде.

Созданы фильмы:

Фильм «За мир». Этот фильм победил в номинации «Воспитание патриота в семье» в 2013г.). на районном этапе конкурса семейных видеофильмов «Истоки здоровья» в рамках фестиваля «Екатеринбург – территория здоровья. Автор фильма: Томашова Анастасия (7а кл.), рук. Солодовникова Л.В.

Фильм «Они защищали Родину. Они будут защищать Родину» был признан одним из лучших видеороликов, награждён Сертификатом активного участия и ценным призом ГЦ «Диалог»). Авторы: Рущенко Анастасия (6а кл.), рук. Егорова К.А., Дунаева О.Н. (2014).

25 апреля 2014 года - **городская выставка СМИ «Парад детской прессы»**. Результат участия: **3 место** в номинации «Лучшее «Домашнее задание» на тему «Дети и интернет».

Фильм-отчёт по итогам участия в городской конференции по «Инновационная деятельность образовательной организации как специально организованный процесс духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания обучающихся». (оператор Егорова Н.Ф., монтаж Неустроев С.В.).

Видеоролики:

«Встреча с Героем России Родобольским И.О.» (автор Неустроев

	<p>С.В.);</p> <p>«Память сильнее времени» (автор Шумихина М.Н., оператор Неустроев С.В., участники съёмки Жовнер А., Попова О., Осипян Д., Рущенко А., рук. Егорова Н.Ф.);</p> <p>«Мой самый лучший друг» (автор Плотников Глеб с мамой, рук. Солодовникова Л.В.), ролик награждён грамотой за активное участие в городском конкурсе «Моя вторая Родина Екатеринбург»;</p> <p>Презентация «Рисунки о войне» (автор Шумихина М.Н., участники обучающиеся 4а класса).</p> <p>Созданы:</p> <p>банк электронных презентаций о ветеранах, живущих микрорайоне школы, родственниках обучающихся и педагогов, воевавших на фронтах Великой Отечественной войны в рамках акции «Моя семья в годы войны», о лётчиках-испытателях. Это коллективные и авторские работы обучающихся и педагогов школы.</p> <p>-электронная книга Памяти «Бессмертный полк» в рамках школьного проекта «Будем помнить!», посвящённого 70-летию Победы (сентябрь 2014 -май 2015).</p> <p>-электронная газета</p> <p>-оборудуется помещение под школьный телецентр.</p>	
3.3	<p>Влияние инновационной деятельности ОУ на социум окружающей его территории.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Прежде всего, это информирование населения через родителей • В проекте были задействованы ближайшие воинские части • Дошкольные учреждения • Так же работа велась с Малоистокским пансионатом 	
3.4	Сопоставление целей и результатов, подведение общего итога	

	<p>работы над проектом за отчетный период</p> <p>В ходе реализации проекта достигнуты следующие результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вовлечение в творческую деятельность значительного количества детей и взрослых • создание регулярной телепередачи, электронной газеты по пропаганде мероприятий, направленных на формирование и воспитание патриота и гражданина под руководством Совета старшеклассников • организация культурного и содержательного досуга участников проекта • освоение обучающимися компьютерных программ для создания медиапродукта на уровне уверенного пользователя 	
3.5	<p>Описание дальнейших перспектив развития проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание телецентра с более современным оборудованием. • Организация выхода на местные телеканалы. • Создание школьного сообщества совместно с телерадио структурами г. Екатеринбурга. 	

Директор МАОУ СОШ № 60

В.И. Грушицин