

Департамент образования Администрации г. Екатеринбурга
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа № 60
Октябрьского района г. Екатеринбурга

Отчет РАБОТЫ ГОРОДСКОГО ОПОРНОГО ЦЕНТРА
«Детские СМИ: воспитание патриота и гражданина»
за 2017-2018 учебный год

Екатеринбург, 2018

Аннотация проекта

Название проекта: «Детские СМИ: воспитание патриота и гражданина»

Статус проекта: городской опорный центр

Сроки реализации проекта: 2017-2018 гг.

ФИО руководителя проекта: Грушицин Валерий Игоревич (директор)

ФИО членов рабочей группы:

- Сафронова Елена Андреевна (заместитель директора по ВР),
- Хрущев Сергей Викторович (педагог-организатор ОБЖ),
- Масютина Ольга Сергеевна (педагог-организатор),
- Буймов Андрей Владимирович (системный администратор),
- Фоминых Елизавета Анатольевна (заместитель директора по праву).

Основные участники проекта:

обучающиеся, родители (законные представители), педагоги и социальные партнеры школы.

Основная миссия проекта– саморазвитие человека через расширение возможностей выбора.

Цель проекта – создание системы условий для удовлетворения образовательных потребностей обучающихся и развитие индивидуальных качеств личности в рамках новой образовательной стилистики школьного СМИ.

Тип проекта: социально-образовательный.

Задачи:

- Внедрение наряду с медиаобразованием новых направлений обучения – коммуникативное, социальное, исследовательское, общекультурное.
- Создание условий для апробации и демонстрации обучающимися своей компетентности в предоставлении различных форм практики. Формирование площадок для самоопределения, самовыражения.
- Предоставление обучающимся возможностей формирования индивидуальной образовательной траектории посредством набора образовательных модулей.
- Развитие юнкорского движения в школе, формирование юнкорских традиций.
- Самоопределение обучающихся – жизненное, собственное, конструирование себя как личность.
- Привлечение новых социальных партнеров, оформление проектов о сотрудничестве с профессиональными сообществами.

- Структура предполагает появление четырех ключевых обучающих центров, три из которых имеют практико-ориентированный характер, один – когнитивный:

1. Молодежный пресс-центр (основной, главный).

Основная функция – выпуск медийного продукта в разных формах (газета, интернет-версия газеты, информация для новостной ленты сайта, радиоинформация, телевизионный сюжет), позволяющий юным журналистам представлять информацию с различной медийной стилистике, формирующая универсальные умения в области журналистики. На начальном этапе газета должна стать не только печатным СМИ, но и интернет-изданием, в будущем с видео и аудиоконтентом. Процесс конвергенции, взаимопроникновения СМИ, носит объективный характер. Сетевое взаимодействие со школьным музеем. Активное участие в реализации программы воспитания и социализации школы «Не будет гражданин достойный к Отчизне холоден душой».

2. Агентство медиатехнологий.

Основная функция – предоставление образовательных услуг обучающимся в зависимости от потребности по направлениям: журналистика, эффективная коммуникация (публичная речь в разных жанрах, деловое устное и письменное общение, искусство дебатирования), технология организации мероприятий по связям с общественностью, технология успешной деятельности или праксиология, искусство фотографии, дизайн и верстка газетного номера. Содержательная часть может быть расширена в зависимости от потребностей ребенка и требований времени.

3. Центр коммуникаций. Основная функция – апробация когнитивного компонента, формирование коммуникативной, социальной компетенций. Коммуникативный центр может стать площадкой для обсуждения тем, отношений, близких для подростков; площадкой, где бы была возможность конструировать своё будущее; возможность учиться организовывать других людей, учиться ставить цели, иметь желания. Для этого создаются различные формы коммуникации:

- пресс-клуб (обсуждение актуальных проблем современности, а так же тем, близких для подростков);
- профи-клуб (встреча с профессионалами, мастерами, людьми, которые бы рассказали о технологии своего профессионального становления);
- творческие встречи с талантливыми поэтами, писателями, художниками, музыкантами, артистами;
- акции (социальные, журналистские, гражданские);
- конкурсы;
- мероприятия другого, предложенного детьми, характера.

Профессиональное сообщество журналистов активно обсуждает вопрос о повышении социальной роли журналистики. Специалисты считают, что будущее газет в эпоху Интернета в том, что они станут общественными центрами, которые наряду с традиционными функциями распространения информации будут и организаторами общественного диалога. Центр коммуникаций отвечает запросам времени.

5. Исследовательский центр “АРХИ-важно”.

Основная функция – обучение и проведение исследовательской деятельности по запросу редакции, собственному запросу; формирование исторического, комплексного видения мира у подростков; сохранение исторической памяти. Как продолжение деятельности могут быть различные проекты.

Все центры взаимосвязаны. Например, ребенок хочет работать корреспондентом интернет-издания. В ходе практики выясняется, что у него проблемы с пониманием специфики профессии “журналист”, деловым общением, нужно узнать историю события. Руководителем дается рекомендация: посетить курс теории “Агентства медийных технологий, заглянуть в исследовательский центр. Важно создать такую модель – пространственную и социальную, которая могла бы вдохновлять людей. Идея модели должна пониматься системно всеми участниками проекта, особенно ребенком. С помощью взрослых он может выстроить свою траекторию развития, начертить свою точку роста, в том числе и в вопросах гражданско-патриотического воспитания. Школьные СМИ требуют модернизации. Пора обновить журналистское направление деятельности, расширить возможности образовательного выбора, организовать новый формат досуга школьников.

Согласно плану работы ГОЦ, за период 2017-2018 года были реализованы первые два этапа, которые включали в себя:

Подготовительный этап. Сроки: 1 четверть 2017-2018 уч.г: разработка проектной документации, сопроводительных документов, программ. Подбор и реконструкция помещения. Материально-техническое оснащение. Формирование кадрового состава. Разработка единого стиля: логотип, рекламный лозунг. Подготовка рекламного буклета проекта, презентационного материала для рекламной компании. Исследование запросов обучающихся и формирование банка данных образовательных услуг согласно запросу. Составление плана работы центров, ожидаемых результатов. Подготовка мониторинга работы проекта: выделение параметров (какими услугами воспользовались обучающиеся, кто воспользовался, насколько результативно, основные проблемы, основные успехи, другое), определение периода (шага) мониторинга (по полугодиям).

Практический этап. Сроки: 2,5 года:

а) внутренняя деятельность: запуск работы центров. Каждый центр дает определенный образовательный или социальный продукт. Молодежный пресс-центр- выпуск газеты, интернет-версии газеты, ленты новостей (прочее по финансированию). Агентство медиатехнологий – образовательный продукт, подкрепленный свидетельством об успешном окончании курс обучения. Коммуникационный центр – систематическое проведение клубных и творческих встреч, акций, конкурсов, других мероприятий. Исследовательский центр предлагает свои проекты, среди которых может быть создание музея, исследовательские проекты, исследовательские работы по запросу; проведение мониторинга деятельности;

б) внешняя деятельность: организация сетевого взаимодействия. Так наши ребята из медиа центра активно принимали участие в мероприятиях Городской Дворец творчества детей и молодёжи Одаренность и технологии в рамках проекта «Школа редакторов школьных СМИ»:

Мониторинг проекта

Основные параметры: какими услугами воспользовались обучающиеся, кто воспользовался (школа, класс, возраст, пол), насколько результативно, основные проблемы структурных подразделений, основные успехи, дополнительная информация. Период (шаг) мониторинга: по полугодиям, за год.

Результаты реализации проекта

Качественные результаты: каждый центр структуры выдаёт свой результат (о чём описывалось выше). Качество определяется в результате опроса пользователей услуг (“насколько результативным для себя считаете участие в центре?”), внешней оценки при участии в конкурсах различных уровней. Отслеживается личная эффективность по творческому или социальному портфолио.

Количественные результаты: привлечение большего количества пользователей проекта; результаты внешней оценки.

Были разработаны должностные обязанности сотрудников “Школьного пресс-центра”

Руководитель: осуществляет общее руководство деятельностью, планирует, организует, отвечает за работу центра, формирует диспетчерскую службу по услугам, осуществляет функции пиар-менеджера, является представительским лицом по внешним связям, подготавливает грамоты, отзывы для портфолио обучающихся.

Куратор проекта: отвечает за точное осуществление идеи проекта, консультирует направления деятельности, в случае необходимости является представительским лицом, осуществляет мониторинг проекта.

Редактор газеты: возглавляет направление “Школьный пресс-центр”, готовит совместно с обучающими медийный продукт разной направленности: ежемесячная подготовка и выпуск газеты в печатном варианте и интернет-версии, готовит информацию для ленты новостей о деятельности центра; организует работу ученической редакции газеты: назначает редактора, ответственного секретаря, корректора, корреспондентов; творчески планирует выпуск газетного номера совместно с ученической редакцией; осуществляет представительскую помощь обучающемуся по сбору информации для материала; использует возможности местных СМИ для публикации ученических материалов; организует представление работ юнкоров на конкурсных площадках различного уровня.

Редактор: работает в направлении “Центр конвергентной журналистики”, отвечает за наполнение редакторского портфеля, помогает в формировании замысла будущего материала юного корреспондента; осуществляет редактирование детских материалов по типу мастер-класса (совместная работа ученика и редактора над ученическим материалом за компьютером) к сроку, определенному редактором газеты “Новое поколение”; работы готовятся в трёх вариантах – для печатного выпуска, интернет-версии газеты, новостной ленты.

Педагог дополнительного образования, отвечающий за направление “Агентство медиатехнологий: подготавливает программы обучения по заявленным курсам, организует и проводит теоретическую подготовку обучающихся в индивидуальной и групповой форме, в режиме реального времени, заочной форме, экстерн-подготовка по запросу; подготавливает свидетельства о прохождении курса.

Педагог дополнительного образования, отвечающий за направление “Центр коммуникаций”: составляет программы работы пресс-клуба, профи-центра, творческих встреч, акций, общегородских мероприятий, организует и проводит мероприятия, проводит пиар-компания мероприятий; осуществляет сопровождение детей на мероприятия.

Педагог дополнительного образования, отвечающий за направление “Исследовательский центр “АРХИ-важно”: организует теоретическую подготовку обучающихся по модулю “Проектная деятельность”, “Исследовательская деятельность”; организует сопровождение по подготовке и представлении проектов на различных уровнях; является разработчиком инновационных проектов; взаимодействует с куратором и руководителем центра.

Специалист по информационным технологиям: оказывает информационную поддержку всех мероприятий, занимается информационным воплощением интернет-версии газеты, новостной ленты, радио-, телевизионной программы (по финансированию).

